

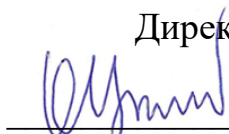
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



О.Р. Онищенко
«23» июня 2026 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологическое предпринимательство

Год утверждения программы: 2025

Разработчик рабочей программы дисциплины: Е.В. Васильева

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
Образовательная программа: «Цифровая трансформация управления бизнесом»

Автор актуализации: В.А. Шамис

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «23» июня 2026 г. №34)*

*Одобрено кафедрой «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины»
(протокол от «29» апреля 2026 г. №4)*

Омск 2026

Содержание

5.3.	Содержание семинаров, практических занятий.....	3
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	3
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	4
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	4
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	5
7.2.	Показатели и критерии оценивания компетенций.....	6
7.3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	8
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем.....	16
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Технологическое предпринимательство	1. Оценка потенциала рынка инновационных продуктов и услуг [1-5]. 2. Особенности инвестирования стартапов [8.1-5, 7-8]. 3. Построение бизнес-модели стартапа [8.1-5,9]. 4. Способы монетизации продуктов технологического предпринимательства [8.1-5, 9].	Дискуссия, обсуждение.
Исследование пользовательского опыта	1. Анализ и сегментация целевой аудитории продуктов технологического предпринимательства [8.1-5, 9-19]. 2. Проведение интервью [8.1-5, 7-8]. 3. Техники Дизайн-мышления в исследовании клиентского опыта [8.1-5]. 4. Персона-модель (User Personas) [8.1-2]. 5. Построение карты пользовательских историй (USM) [8.1-2].	Интерактивная. Обсуждение, выполнение и защита практических заданий
Методологии создания ориентированных на пользователя продуктов	1. Создание продукта технологического предпринимательства по этапам Дизайн мышления [8.1-5]. 2. Создание ценности для пользователей продуктов технологического предпринимательства [8.1-5, 7-8]. 3. Исследование пользовательского опыта по JTBD [1].	Интерактивная. Обсуждение, выполнение и защита практических заданий
Инструментарий для организации проектной работы в многопрофильной команде	1. Правила мозгового штурма [8.1]. 2. Когнитивные искажения [8.1]. 3. Управление конфликтами и навыки ведения переговоров [8.1]. 4. Навыки коммуникаций и ведения продуктивных разговоров [8.1].	Интерактивная. Дискуссия, выполнение и защита практических заданий

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Технологическое предпринимательство	Анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику). Жизненный цикл проекта технологического предпринимательства (стартапа). Масштабирование, быстрый рост на длительный период.	Анализ соответствующей информации. Подготовка к практическим занятиям.
Исследование пользовательского опыта	Пользовательское интервью. Проведение исследования. Заполнение карт эмпатии, Персона модели, USM и пользовательского пути (CJM)..	Исследование запросов целевой аудитории. Выполнение заданий. Подготовка к практическим занятиям.
Методологии создания ориентированных на пользователя продуктов	Разработка продукта на основе подходов дизайн-мышления, JTBD.	Выполнение заданий. Подготовка к практическим занятиям и контрольной работе.
Инструментарий для организации проектной работы в многопрофильной команде	Анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику).	Выполнение заданий. Подготовка к практическим занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы проектной работы

1. Источники идей в анализе трендов.
2. Источники идей через выявление лакун.
3. Проблемное и решенческое интервью.
4. Проверка гипотез о проблеме в Customer Discovery и техники проведения глубинного интервью.
5. Дизайн-мышление как клиенто-ориентированный подход.
6. Оценка потенциала рынка Интернет-проекта.
7. Модели монетизации в проекте.

8. Прототипирование и тестирование решения.
9. Ценностное предложение.
10. Канва ценностного предложения.
11. Стратегия красного, голубого и черного океанов.
12. Канва бизнес-модели по А. Остервальдеру.
13. Управление продуктом на цифровых рынках.
14. Цифровые товары и рынки: особенности продвижения.
15. Оценка потенциала Интернет-рынка.
16. Модель монетизации в проекте. Выбор оптимальной формы монетизации цифровых услуг.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций представлен в разделе 2, который характеризует перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Зачет по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Высокий уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПКН – 8 Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечивать поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ				
<i>1. Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении</i>				
Знать: – программные средства для поиска информации и оценки состояния ИТ-отрасли и трендов инновационных разработок; – специфику инноваций и организационных изменений.	Глубоко знает программные средства для поиска информации и оценки состояния ИТ-отрасли и трендов инновационных разработок; специфику инноваций и организационных изменений.	Знает программные средства для поиска информации и оценки состояния ИТ-отрасли и трендов инновационных разработок; специфику инноваций и организационных изменений.	Знает на уровне лекционного материала программные средства для поиска информации и оценки состояния ИТ-отрасли и трендов инновационных разработок; специфику инноваций и организационных изменений	Не знает программные средства для поиска информации и оценки состояния ИТ-отрасли и трендов инновационных разработок; специфику организационных изменений
Уметь: применять аналитические программные средства при анализе состояния ИТ-отрасли.	Уверенно умеет применять аналитические программные средства при анализе состояния ИТ-отрасли.	Умеет применять аналитические программные средства при анализе состояния ИТ-отрасли.	Частично умеет применять аналитические программные средства при анализе состояния ИТ-отрасли.	Не умеет применять аналитические программные средства при анализе состояния ИТ-отрасли..
УК – 9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.				

1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.				
Знать: - основные принципы командной работы и участвовать в реализации стратегии сотрудничества. Уметь: - взаимодействовать с коллегами при решении профессиональных задач, обмениваясь опытом и обсуждая полученные результаты.	Глубоко знает основные принципы командной работы и участвовать в реализации стратегии сотрудничества. Уверенно умеет взаимодействовать с коллегами при решении профессиональных задач, обмениваясь опытом и обсуждая полученные результаты.	Знает основные принципы командной работы и участвовать в реализации стратегии сотрудничества. Умеет взаимодействовать с коллегами при решении профессиональных задач, обмениваясь опытом и обсуждая полученные результаты.	Знает на уровне лекционного материала основные принципы командной работы и участвовать в реализации стратегии сотрудничества. Частично умеет взаимодействовать с коллегами при решении профессиональных задач, обмениваясь опытом и обсуждая полученные результаты.	Не знает основные принципы командной работы и участвовать в реализации стратегии сотрудничества. Не умеет взаимодействовать с коллегами при решении профессиональных задач, обмениваясь опытом и обсуждая полученные результаты.
2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.				
Знать: - этические нормы командной работы. Уметь: - применять на практике нормы межличностного взаимодействия, направляя энергию на достижение результатов решения задачи (выполнения проекта).	Глубоко знает этические нормы командной работы. Уверенно умеет применять на практике нормы межличностного взаимодействия, направляя энергию на достижение результатов решения задачи (выполнения проекта).	Знает этические нормы командной работы. Умеет применять на практике нормы межличностного взаимодействия, направляя энергию на достижение результатов решения задачи (выполнения проекта).	Знает на уровне лекционного материала этические нормы командной работы. Частично умеет применять на практике нормы межличностного взаимодействия, направляя энергию на достижение результатов решения задачи (выполнения проекта).	Не знает этические нормы командной работы. Не умеет применять на практике нормы межличностного взаимодействия, направляя энергию на достижение результатов решения задачи (выполнения проекта).
3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности				

Знать: - основные принципы работы в команде. Уметь: - использовать основные принципы командной работы для достижения целей и задач в образовательной и профессиональной деятельности.	Глубоко знает основные принципы работы в команде. Уверенно умеет использовать основные принципы командной работы для достижения целей и задач в образовательной и профессиональной деятельности.	Знает основные принципы работы в команде. Умеет использовать основные принципы командной работы для достижения целей и задач в образовательной и профессиональной деятельности.	Знает на уровне лекционного материала основные принципы работы в команде. Частично умеет использовать основные принципы командной работы для достижения целей и задач в образовательной и профессиональной деятельности.	Не знает основные принципы работы в команде. Не умеет использовать основные принципы командной работы для достижения целей и задач в образовательной и профессиональной деятельности.
--	---	--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к зачету, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания
ПKN – 8 Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечивать поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ	1. Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Практико-ориентированные задания Задание 1 Дана предметная область. Рассчитать показатели TAM, SAM, SOM. Задание 2 1. Изучить особенности целевой аудитории (https://www.liveinternet.ru/stat/ru/ , Яндекс.Аудитории). 2. Оценить платежеспособность клиента и возможный средний чек(счет). 3. Провести анализ конкурентов – кто (наличие и кол-во), количество выполненных записей через порталы (приложения) конкурентов advse.ru . 4. Провести анализ аналогичного сервиса. 5. Рассчитать доход по количеству пользователей и среднему чеку 6. Определить TAM (Общий объем целевого рынка), SAM (доступный объем рынка), SOM (реально достижимый объем рынка). Оценить перспективы спроса: PAM (потенциальный объем рынка).

УК – 9 Способность к индивидуальному и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	Вопросы к зачету 1. Обозначить этапы развития команд в модели Bruce Tuckman. Пояснить Матрицу «Функционал-Сотрудник» на примере команды стартапа. Практико-ориентированные задания Задание 1: Разработать MVP продукта Интернет-предпринимательства. Провести тестирование MVP. Провести тестирование эффективности работы посадочной страницы. Провести A/B тестирование. Для A/B-тестирования веб-дизайна использовать инструменты: Google Analytics, Google Web Optimizer, Яндекс.Метрика. Заполнить таблицу, используя принцип HADI-циклов.
	2. Соблюдает этические нормы межличностном профессиональном общении.	Практико-ориентированные задания Задание 1 Разработать посадочную страницу для каждого продукта или клиента (лендинг, Landing Page). Использовать сервисы: tilda, LPgenerator.ru, wix.com.

	3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач профессиональной деятельности	Практико-ориентированные задания Задание 1. «Проект «Мой Механик» позволяет автовладельцам удобно и выгодно обслуживать автомобиль при помощи онлайн сервиса расчета стоимости ремонта автомобиля и подбора автомеханика, который приезжает в удобное для клиента место и время». Составить воронку продаж для продукта интернет-предпринимательства. Показать на примере анализ расчетов конверсии. Рассчитать метрики юнит-экономики. Задание 2. Интернет- проект: «Торговая площадка по предметам интерьера, мебели, услугам проектирования и строительства». Составить воронку продаж для продукта интернет-предпринимательства. Показать на примере анализ расчетов конверсии. Рассчитать метрики юнит-экономики.
--	--	--

Примерные вопросы к зачету

1. Выделить и пояснить основные этапы жизненного цикла стартапа.
2. Выделить основные стили бизнес-моделей в интернете, привести примеры.
3. Указать особенности выбора модели монетизации продукта.
4. Выделить характеристики стартапа.
5. Дать обоснование и пояснить методику оценки потенциала рынка, привести примеры.
6. Дать определение воронки продаж, потребительской воронки. Показать на примере анализ расчетов конверсии.
7. Дать оценку способов привлечения клиентов проектов интернет-предпринимательства. Привести примеры и дать пояснения моделей монетизации. Дать оценку способов продвижения проектного решения и стартапа.
8. Дать пояснение видов проектов интернет-предпринимательства, привести примеры и указать возможности и недостатки.
9. Дать пояснения этапов анализа продуктовой воронки на примере: E-commerce, Email.
10. Обозначить типы новых продуктов, выделить источники идей, показать на примере определение рыночной ниши для продукта интернет-предпринимательства.
11. Обозначить этапы развития команд в модели Bruce Tuckman. Пояснить Матрицу «Функционал-Сотрудник» на примере команды стартапа».
12. Обосновать возможности и ограничения страницы захвата Landing Page.
13. Обосновать ключевые шаги построения бизнес-модели технологического стартапа.
14. Обосновать необходимость и пояснить особенности создания минимального жизнеспособного продукта (MVP). Дать пояснения назначения и структуры страниц посадки (захвата).
15. Обосновать подходы Customer Discovery и Дизайн-мышления для выявления новой ценности для потребителя технологического стартапа.
16. Обосновать этапы создания ценностного предложения, его особенности формулировки в разделах посадочных страниц.
17. Описать возможности анализа метрик unit-экономики проектов интернет-предпринимательства.
18. Описать ключевые стороны бережливого стартапа, основные принципы и характеристики. Показать пересечения с позициями бережливого производства.
19. Описать характеристики подхода к продукту Customer development.
20. Определить способы удержания клиентов проектного решения. Дать пояснение анализа воронки продаж с позиции подхода бережливого стартапа и Customer Development.
21. Перечислить и дать характеристику подхода Customer Development. Обосновать этап Customer discovery и метод глубинного интервью и наблюдения поведенческой динамики Customer journey.

22. Показать варианты создания новой ценности предложения. Сформулировать основные возможности создания инноваций для проектов интернет-предпринимательства.
23. Показать особенности прохождения основных этапов разработки мобильного приложения или сервиса и продвижения проектного решения в сети Интернет.
24. Пояснить основные принципы анализа воронки продаж, пояснить понятие конверсии.
25. Пояснить, как технологическая компания создает, доносит ценность клиентам и получает от этого прибыль в условиях конкуренции.
26. Указать возможности и недостатки наблюдения поведенческой динамики в подходе CustDev.
27. Указать возможности и недостатки описания «Стадий развития компании» - кривая Грейнера.
28. Указать классификацию подходов к определению ценности в ИТ. Привести примеры моделей монетизации в различных интернет-проектах.
29. Указать основные принципы кривой жизненного цикла принятия новых технологий, понятие преодоления пропасти. Дать пояснение модели монетизации «Длинный хвост» (The Long Tail).
30. Указать основные принципы формирования бизнес-модели компании, ведущей предпринимательскую деятельность в среде Интернет.
31. Указать особенности анализа целевой аудитории. Пояснить шаги (этапы) анализа воронки продаж для продукта интернет-предпринимательства.
32. Указать особенности и фазы проведения глубинного интервью, его роль в исследовании клиентских запросов.
33. Указать особенности проведения этапа Customer validation: Тестирование каналов и подготовка к масштабированию.
34. Указать особенности формирования ценностного предложения для страницы захвата Landing Page. Пояснить структуру посадочной страниц ценностного предложения. Сформулировать и обосновать заголовки ценностного предложения для различных разделов Landing Page.
35. Указать преимущества и недостатки методов учёта клиентов в воронке продаж. Дать пояснение анализа воронки продаж с позиции подхода бережливого стартапа Э. Риса и CustDev С. Бланка.

Практико-ориентированные задания

Решение кейса: *«Предприниматель придумал, как сделать бесплатный Wi-Fi в кафе и ресторанах полезным для бизнеса. Он предлагает заведениям предоставлять доступ в интернет только тем посетителям, кто «зачекинится» в нем с помощью соцсетей».*

Рассчитать потенциал рынка (TAM, SAM, SOM). Определить основных конкурентов.

Построить канву ценности: боли, выгоды, работа пользователя. Сформулировать

ценностное предложение. Предложить модель монетизации.

Рассчитать юнит-экономику, если в первую неделю было 6 000 активных пользователей вашего Интернет-ресурса, и 320 из них оплатили свои покупки. Общий рекламный бюджет в месяц - \$1200. Анализ статистики предыдущего периода позволил определить возможный средний чек (\$5) и среднее число покупок (10 раз). Расходы на продажу вычисляются как 5% от среднего чека. Доставка и другие переменные затраты с продаж не предусмотрены. Постоянные затраты на офис в месяц – \$4500. Рассчитайте финансовые результаты из расчета на 1 покупателя и на 1 привлеченного пользователя.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература

1. Васильева, Е.В. Дизайн-мышление: методология креативного развития. – М.: Кнорус, 2023. – 562 с.
2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн- мышления в создании проекта: учебно-практическое пособие / коллектив авторов ; под ред. Е.В. Васильевой. – Москва : КНОРУС, 2019. – 308 с. – (Бакалавриат и магистратура).
3. Васильева Е.В. Интернет-предпринимательство: UX-дизайн и JTBD. – Москва : КНОРУС, 2023. – 438 с. – (Бакалавриат и магистратура).
4. Васильева Е.В., Зобнина М.Р. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках. Генерация и проверка идей через CustDev, дизайн- мышление и расчеты юнит-экономики. – Москва : Кнорус, 2020. – 724 с.
5. Экономика информационных систем: управление и оценка эффективности : учебник / Н.Ф. Алтухова, Е.В. Васильева, Е.А. Деева [и др.]. — Москва : КНОРУС, 2020. — 624 с.

Дополнительная литература

6. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Э. Рис. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 256 с.
7. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Васильева Е.В. – М. : РУСАЙНС. 2018. – 204 с.
8. Длинный хвост. Новая модель ведения бизнеса. К. Андерсон. — М.: Изд- во: Вершина, 2008.
9. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер.с англ. / А. Остервальдер, И. Пенье.- 6 изд.- М.: Альпина Паблишер, 2016. — 286 с.
10. Предприниматель и инвестор в сети Интернет: практика взаимодействия [Электронный ресурс] / Государственный университет - Высшая школаэкономики (ГУ ВШЭ); Под ред. В.В. Коссова. - М.: Магистр, 2009. - 95 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0075-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=143611>
11. Преодоление пропасти. Маркетинг и продажа хайтек-товаров массовому

- потребителю. Дж. А. Мур: Издательский дом «Вильямс». - М.; 2006.
12. Стратегия голубого океана. Как создать свободную рыночную нишу и перестать бояться конкурентов: Пер. с англ. / У. Чан Ким, Р. Моборн. - М.: Изд-во ГИППО, 2010.
13. Твоя бизнес-модель. Системный подход к построению карьеры : Пер. с англ. / Т. Кларк, А. Остервальдер, И. Пинье. 6 изд.- М.: Альпина Паблишер, 2013. – 260 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотекаОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»<https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»<https://e.lanbook.com/>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Информационный портал www.cnews.ru [Электронный ресурс], режим доступа: www.cnews.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности. Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимого на самостоятельную работу студентов и предложенного преподавателем в соответствии с Образовательными стандартами высшего образования по данной дисциплине;
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем;
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;
- выполнять работу самостоятельно и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным рабочей программой дисциплины (далее - РПД);
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета;
- при подготовке к зачету параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Студентам необходимо ознакомиться:

- с содержанием РПД, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

- перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции.
- при затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

При подготовке к семинарским (практическим) занятиям студентам следует:

- приносить с собой рекомендованный преподавателем материал для практических занятий;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и выполнении;
- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание ситуаций, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не подготовившимся к семинару (практическому занятию), рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться

по теме занятия. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание контрольной работы, научного доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux Special Edition

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»(<http://www.consultant.ru>).

2. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <https://org.fa.ru>, <http://campus.fa.ru>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации презентаций. Для проведения практических занятий используется компьютерный класс.